

Zu Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort eine

Studentische Hilfskraft (m/w/d)

Business Development & Marketing

AZL steht für Exzellenz in der Leichtbauproduktion. Mit seinem Markt- und Technologie-Know-how bringt das AZL Experten und Entscheidungsträger aus Wissenschaft und Industrie zusammen, um die Geschäfts- und Technologieentwicklung in der Leichtbauindustrie voranzutreiben. Angesiedelt auf dem RWTH Campus, unterstützt das AZL international Unternehmen, unabhängig ihrer Position in der Wertschöpfungskette, bei der Entwicklung, dem Benchmarking und der Verbesserung von Designmethoden, Fertigungstechniken, Produktionssystemen und Produkten.

Dein Job:

Kommunikation aktiv gestalten

Du bringst dich flexibel ein und unterstützt das Team bei laufenden Projekten in den folgenden Bereichen:

- » **Business Development:** Ausbau & Pflege des CRM-Systems SuperOffice, Recherchen, Telefonate mit unseren Kunden
- » **Marketing:**
 - » Unterstützung bei der Entwicklung & Durchführung von Marketing Kampagnen inkl. Ausbau und Pflege der Marketing-Plattform im CRM-System
 - » Redaktionsplanung & Umsetzung der geplanten Kampagnen für Social Media, insbesondere LinkedIn
 - » Pflege der Online-Präsenz, u.a. mit dem Content Management System WordPress
- » **Veranstaltungen:** Unterstützende Vor- und Nachbereitung sowie organisatorische Begleitung von Veranstaltungen & Messen

Dein Interesse wurde geweckt?

Dann bewirb dich jetzt ganz einfach und schnell per E-Mail.



marketing@azl-aachen-gmbh.de

Wir freuen uns dich kennenzulernen!

Dein Profil:

Student*in mit Organisationstalent

- » Laufendes Studium im Bereich Kommunikation, Marketing, BWL o.Ä.
- » Strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- » Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- » Sicherer Umgang mit Office-Anwendungen, insbesondere PowerPoint
- » Ein zusätzliches Plus: Erfahrung im Bereich Websitepflege (WordPress)

Unser Angebot:

Die richtigen Rahmenbedingungen

- » Flexibilität: durch Arbeitszeiten, die sich deinem Studium anpassen
- » Spaß: in einem jungen, motivierten und kompetenten Team
- » Raum zur Entwicklung: Durch Eigenverantwortung und einen direkten Beitrag zur Außendarstellung des Unternehmens
- » Internationalität: Zusammenarbeit mit internationalen Unternehmen und verschiedenen RWTH-Instituten

Noch Fragen? Wir helfen dir gern weiter:

Alexander Knauff

+ 49 241 475 735 - 16

Susanna Formanns

+ 49 241 475 735 - 13